

relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune

anno di riferimento: 1/7/24 – 30/6/25

lettera del consiglio di amministrazione

Il periodo 2024–2025 ha rappresentato per Rimsa un anno di maturazione e di ulteriore consolidamento del proprio modello di impresa responsabile. Fin dalla sua trasformazione in *Società Benefit* e dalla certificazione *B Corp* ottenuta nel 2023, Rimsa ha intrapreso un percorso di integrazione profonda tra performance economica, impatto sociale e tutela ambientale. Oggi, grazie all'esperienza accumulata, questo percorso si è trasformato in un sistema coerente, in cui ogni scelta strategica – dall'innovazione di prodotto alla gestione delle persone – è orientata alla creazione di valore condiviso e duraturo.

Tra i risultati più significativi di quest'anno si annoverano l'adesione alla **rete WHP Lombardia** per la promozione della salute nei luoghi di lavoro, l'avvio del percorso per la **certificazione EPD (Environmental Product Declaration)** su alcuni prodotti della gamma professionale e la prosecuzione dell'impegno per la formazione continua e la responsabilizzazione dei dipendenti. Queste azioni, insieme alle iniziative di carattere filantropico e ambientale, rappresentano un'evoluzione concreta della nostra missione: innovare per migliorare la vita delle persone e dell'ambiente, dentro e fuori l'azienda.

Rimsa continuerà a perseguire con determinazione il proprio cammino, mantenendo fede alla convinzione che l'impresa del futuro è quella che sa unire innovazione e responsabilità, crescita e benessere, risultati e valori.

Indice

1. descrizione degli obiettivi specifici	4
2. valutazione dell'impatto generato	10
3. obiettivi per l'anno successivo	12

1. descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate per il perseguimento del beneficio comune

Premessa generale

Nel periodo 1 luglio 2024 – 30 giugno 2025, Rimsa ha agito in continuità con le proprie finalità statutarie, traducendo in pratica i principi ispiratori della *stakeholder economy*.

Ogni area aziendale – dalla progettazione alla logistica, dal marketing alla gestione delle persone – è stata coinvolta in un percorso integrato, con l'obiettivo di generare impatti positivi per la comunità, per l'ambiente e per tutti i portatori di interesse.

Le iniziative attuate si articolano secondo i cinque ambiti di impatto previsti dallo standard *B Corp*: **governance, lavoratori, ambiente, comunità e clienti**.

governance e responsabilità d'impresa

L'anno 2025 ha coinciso con l'entrata in vigore di aspetti che hanno ulteriormente definito il ruolo di Rimsa come *Società Benefit*. Tra gli elementi di rilievo si segnala l'introduzione formale del principio di **governance di prodotto**, che estende la responsabilità aziendale alla progettazione e all'intero ciclo di vita dei dispositivi. Tale principio si traduce nella progettazione di prodotti *future-proof*, cioè modulari, aggiornabili e facilmente manutenibili, concepiti per durare nel tempo e ridurre al minimo gli sprechi.

Sono stati inoltre rafforzati i meccanismi interni di controllo e trasparenza: gli **audit sociali e ambientali** vengono ora revisionati dal Consiglio di Amministrazione, che ne discute gli esiti in sede di pianificazione strategica. È stata istituita la figura del **Responsabile dell'Impatto**, con compiti di monitoraggio, rendicontazione e coordinamento delle iniziative legate al beneficio comune. Questo ruolo rappresenta un punto di raccordo tra direzione e reparti, garantendo una visione coerente tra la mission aziendale e l'operatività quotidiana.

La governance di Rimsa è oggi orientata a una partecipazione diffusa, in cui ogni collaboratore è incoraggiato a proporre idee di miglioramento e ad assumere un ruolo attivo nel processo di innovazione sostenibile.

lavoratori: benessere, formazione e cultura aziendale

Il capitale umano resta al centro della strategia di Rimsa. Durante l'anno, l'azienda ha confermato la politica di **libertà oraria** per tutti i dipendenti, valorizzando l'autonomia e la fiducia come strumenti di responsabilizzazione. Questo approccio, unito a una gestione trasparente delle relazioni interne, ha contribuito a creare un clima aziendale fondato sul rispetto reciproco e sulla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Sul piano del **welfare**, sono stati ampliati i riconoscimenti economici e simbolici, con l'introduzione di forme di supporto per eventi familiari, programmi di prevenzione e una maggiore attenzione al benessere mentale. L'adesione alla **rete WHP Lombardia (Workplace Health Promotion)** ha formalizzato l'impegno di Rimsa per la salute dei lavoratori. Nell'ambito del programma, l'azienda ha avviato campagne di informazione su alimentazione equilibrata, attività fisica e prevenzione, oltre a introdurre incentivi per la mobilità sostenibile attraverso la partecipazione al progetto **"Bike to Work"**.

La formazione rappresenta un altro pilastro strategico. La **piattaforma LMS (Learning Management System)**, avviata nel 2023, è stata ampliata con nuovi moduli dedicati allo sviluppo di competenze trasversali – tra cui logica, problem-solving e leadership. I corsi sono oggi disponibili non solo per i dipendenti, ma anche per distributori e tecnici partner, garantendo una filiera formata e coerente.

Grazie a questo sistema digitale, Rimsa può monitorare la crescita delle competenze, pianificare percorsi di carriera interni e favorire la mobilità tra reparti, assicurando che la conoscenza diventi un patrimonio condiviso e dinamico.

Eventi di **team building**, incontri sportivi e momenti di aggregazione – come la partecipazione collettiva a manifestazioni podistiche e iniziative culturali – hanno contribuito a rafforzare la coesione del gruppo e il senso di appartenenza.

ambiente e sostenibilità

Rimsa continua a considerare l'ambiente un interlocutore essenziale della propria attività produttiva.

Entrambi gli stabilimenti, a Seregno e Cabiato, sono dotati di **impianti fotovoltaici** che garantiscono autonomia energetica e riducono sensibilmente le emissioni di CO₂. I sistemi di riscaldamento e climatizzazione ad alta efficienza contribuiscono a migliorare il comfort dei lavoratori e a contenere i consumi.

Nel corso del 2024–2025, l'azienda ha introdotto **distributori d'acqua potabile** in tutte le aree di produzione e nei refettori, eliminando completamente l'uso di bottiglie di plastica. Questa semplice ma significativa azione ha permesso di ridurre il consumo di plastica monouso di oltre 2.000 bottiglie al mese.

Sul fronte della **trasparenza ambientale**, Rimsa ha avviato l'iter per la **certificazione EPD (Environmental Product Declaration)**, un traguardo che consentirà di comunicare in modo verificabile e standardizzato gli impatti ambientali dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita. La certificazione EPD rappresenta un passo decisivo nella strategia aziendale di contrasto al greenwashing, poiché si basa su dati misurabili e approvati da un ente terzo indipendente. L'impegno verso l'EPD si integra con l'approccio di **eco-design** definito nello statuto, che promuove l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, la riduzione degli scarti e la progettazione orientata alla durabilità dei componenti.

L'azienda continua inoltre a valorizzare il verde aziendale, curando le aree esterne e mantenendo il parco di Seregno con le 50 piante di ulivo piantumate negli anni precedenti. Questi spazi sono diventati un luogo di socialità e di pausa rigenerante, ma anche un simbolo tangibile del legame tra lavoro e natura.

comunità e territorio

Il rapporto di Rimsa con il territorio brianzolo resta uno degli elementi identitari più forti.

L'azienda mantiene una **filiera corta**, acquistando oltre la metà delle materie prime da fornitori locali situati entro 80 km dagli stabilimenti. Questa scelta riduce l'impatto ambientale dei trasporti e sostiene l'economia locale, rafforzando il tessuto industriale del territorio.

Sul piano sociale e culturale, Rimsa ha confermato e ampliato le proprie iniziative filantropiche.

Continua il **sostegno al Club Alpino Italiano (CAI) di Seregno** per la manutenzione del Rifugio Longoni, un simbolo di appartenenza e di valorizzazione del paesaggio montano.

Prosegue inoltre la **collaborazione con il Teatro San Rocco**, che consente la realizzazione di spettacoli accessibili al pubblico e favorisce la diffusione della cultura.

Resta costante anche il contributo alla **Fondazione Maria Letizia Verga**, a testimonianza della sensibilità dell'azienda verso la ricerca e la salute infantile.

Rimsa considera queste azioni parte integrante del proprio modo di "restituire valore", non come attività accessoria, ma come componente strutturale della propria missione.

clienti, innovazione e filiera sostenibile

Nel 2024–2025 Rimsa ha ulteriormente sviluppato il proprio approccio *customer-centric*, basato su trasparenza, dialogo e miglioramento continuo. I clienti e i distributori vengono regolarmente aggiornati sulle nuove certificazioni e sugli sviluppi tecnologici. L'approccio *future-proof* si è tradotto nella possibilità di **aggiornare via firmware** alcune linee di lampade già installate, migliorandone l'efficienza senza necessità di sostituire i dispositivi. Questo modello produttivo contribuisce a ridurre l'impatto ambientale e, allo stesso tempo, rafforza la fiducia reciproca con i clienti, che percepiscono Rimsa come partner affidabile e innovativo.

Il **Codice Etico dei Fornitori**, già adottato in precedenza, è stato aggiornato per integrare nuovi criteri ambientali e sociali, promuovendo pratiche di acquisto responsabile e conformità ai principi di sostenibilità.

2. valutazione dell'impatto generato

La valutazione dell'impatto di Rimsa si basa sullo **standard B Corp**, riconosciuto a livello internazionale per la misurazione delle performance ambientali e sociali. Il punteggio complessivo **B Impact Score** rimane pari a **96.8**, superiore al minimo di 80 richiesto per la certificazione. Tuttavia, è in corso un nuovo processo di valutazione da parte di **B Lab**, che porterà a un aggiornamento ufficiale entro il prossimo esercizio.

Il risultato riflette la solidità del modello di governance e l'impegno costante di Rimsa su tutti i fronti di impatto:

- **Governance:** maggiore trasparenza, responsabilità diretta del CDA e istituzione del Responsabile dell'Impatto;
- **Lavoratori:** benessere, libertà oraria, formazione continua e adesione alla rete WHP;
- **Comunità:** filantropia strutturata e partnership culturali;
- **Ambiente:** riduzione degli sprechi, fonti rinnovabili, percorso EPD e politiche di eco-design;
- **Clienti:** innovazione sostenibile e relazioni etiche lungo la filiera.

Le iniziative **EPD** e **WHP** rappresentano due direttrici trasversali che esprimono la capacità di Rimsa di agire in modo sistemico: la prima rafforza la trasparenza e la misurabilità ambientale, la seconda la salute e la coesione sociale. Insieme, contribuiscono a migliorare tutti i pilastri B Corp e a rendere l'azienda più resiliente e orientata al futuro.

Aiutaci a raggiungere più aziende mantenendo gratuita la valutazione dell'impatto B. Fai una donazione oggi.

Valutazione di impatto **B**

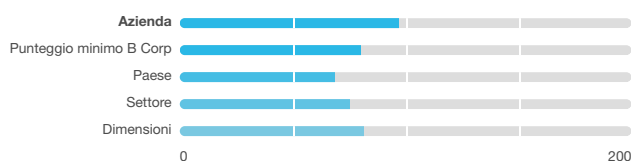
Punteggio complessivo: B Impact Score



Rimsa P. Longoni S.r.l.

Data di fine dell'anno fiscale **30 Jun 2023**

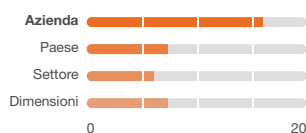
96.8



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

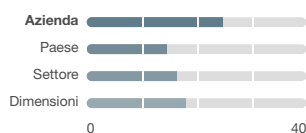
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/25 **16.0**



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

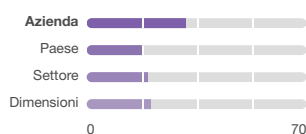
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
47/47 **24.8**



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

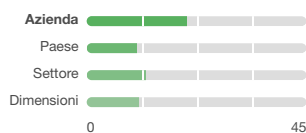
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
62/62 **31.4**



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

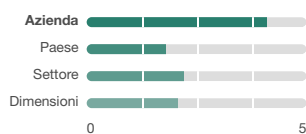
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
61/61 **20.4**



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
15/15 **4.0**



3. obiettivi per l'anno successivo (1 luglio 2025 – 30 giugno 2026)

Rimsa proseguirà il proprio percorso di crescita responsabile, con obiettivi che consolidano l'esperienza maturata e ampliano il perimetro d'impatto.

1. **Completare la certificazione EPD** per i principali prodotti e utilizzare i dati LCA come base per decisioni di progettazione e comunicazione ambientale.
2. **Sviluppare ulteriormente il programma WHP**, introducendo azioni dedicate alla salute mentale, alla nutrizione sostenibile e alla mobilità dolce.
3. **Introdurre un sistema digitale di monitoraggio energetico in tempo reale**, per ottimizzare i consumi e favorire la rendicontazione ambientale.
4. **Ampliare la formazione continua** attraverso la piattaforma LMS con moduli dedicati alla leadership, alla gestione del cambiamento e all'innovazione sostenibile.
5. **Rafforzare le collaborazioni con enti culturali e universitari** del territorio per progetti di divulgazione tecnico-scientifica.
6. **Estendere i principi di design circolare** a tutte le linee di prodotto, promuovendo la rigenerazione dei componenti e la riduzione dell'uso di materie prime vergini.
7. **Consolidare la cultura della trasparenza e della rendicontazione**, integrando obiettivi ESG nei sistemi di governance.

Rimsa pubblicherà questa relazione sul proprio sito web, in conformità alla legge sulle *Società Benefit*, garantendo accessibilità e trasparenza verso tutti gli stakeholder.

L'azienda continuerà a perseguire il proprio scopo con responsabilità, innovazione e consapevolezza, costruendo un modello d'impresa in cui competitività e impatto positivo si rafforzano reciprocamente.